

Autori e enti di appartenenza: [Paola Masciandaro](#)¹; Ettore Cicinelli²; Margherita Patrizia Vacca; Dorian Falagario; Claudia Nardelli; Annarosa Chincoli; Vita Caroli Casavola; Mariella Colonna³; Raffaella Depalo
1UOs di PMA e Crioconservazione dei gameti, AOU Consorziale Policlinico, Bari.
2UO Ginecologia e Ostetricia Universitaria II, AOU Consorziale Policlinico, Bari
3 Giornalista di "Affari Italiani.it"

Abstract:

Introduzione: I social media (SM) hanno rivoluzionato la comunicazione permettendo di interagire in tempo reale. I SM sono indispensabili nella pratica clinico-chirurgica. Una recente pubblicazione che analizzava l'utilizzo dei SM in medicina, ha concluso che i chirurghi debbano adoperarli per aggiornarsi, condividere opinioni con colleghi e informare pazienti. È stato evidenziato l'uso di siti e blog per scambiare informazioni sul tema dell'endometriosi. Obiettivo di questo studio è valutare come pazienti e clinici utilizzino i SM per informarsi e confrontarsi su tale patologia.

Materiali e Metodi: "Endometriosi" è stato digitato su **Facebook**, **YouTube** e **Google** considerando gli anni 2014-2017. Sono stati ricercati "#endometriosi" e "#endometriosis" su **Twitter** e i risultati analizzati con TweetDeck. I dati sono stati suddivisi in base a distribuzione geografica e giorno di punta. Sono stati quantificati i tweets nell'ultima ora di ricerca e distinti in tweets singoli, retweets, esposizioni, tweets con immagini, links e citazioni.

Risultati: **Google** contiene 22 pagine con 153 links, di cui 56(36,6%) giornali, 40(26,14%) eventi divulgativi e strutture sanitarie, 32(20,29%) blog di supporto ai pazienti e comunicazione tra medici specialisti e pazienti; 8(5,23%) pubblicità di antidolorifici, prodotti omeopatici, assorbenti, diete, trattamenti di agopuntura; 8(5,23%) associazioni e onlus.

Su **Facebook** esistono 1035 voci: 515(49,76%) gruppi, comunità e blog, 370(35,75%) pagine, 54(5,22%) interesse, 44(4,24%) onlus, 27(2,61%) eventi, 16(1,55%) pubblicità di strutture sanitarie e 11(1,06%) libri, gruppi musicali e siti web. I video pubblicati su **YouTube** sono 138.000; i 100 più visualizzati hanno principalmente carattere scientifico (42%), 40% interviste o storie di pazienti e 18% hanno carattere commerciale. La ricerca #endometriosis su **Twitter** ha evidenziato 370.000 voci e 2000 per #endometriosi. I tweets sono pubblicati maggiormente nel fine settimana. Nell'ultima ora della presente ricerca, sono stati postati 12 tweets singoli in inglese per un totale di 20,81 kb di esposizione, il 33% di citazione e <1 retweets. Tutte le società scientifiche hanno nei loro siti il link dei social network.

Discussione: Lo studio dimostra che i SM consentono in tempo reale di condividere informazioni sull'endometriosi. Inoltre i dati del nostro studio hanno quantificato per la prima volta i "click" dell'endometriosi

Conclusioni: L'endometriosi ha un risvolto psico-sociale nella vita delle donne portando risvolti negativi sulla loro identità, sull'umore, sul modo di relazionarsi e di vivere e le spinge ad utilizzare i SM per documentarsi, condividere la propria esperienze e trovare cure e soluzioni.